


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКИ И
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель программы
«Электронные СМИ»

 / Ширина Е.В.

Руководитель программы
«Медиапродюсер»

 / Колодкин В.А.

«26» апреля 2017 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
42.04.02 – Журналистика

Профиль подготовки
**Электронные СМИ
Медиапродюсер**

Уровень образования:
Магистр
Форма обучения
Очная

Ростов-на-Дону – 2017 г.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 ноября 2015 года №1295

Составители:



проф. Ширина Е.В.

подпись



к.ф.н. Колодкин В.А.

подпись

«26» апреля 2017 г.

Программа одобрена на заседании кафедры средств массовых коммуникаций
26.04.2017 г. Протокол № 8

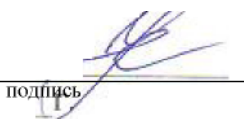
Заведующий кафедрой



Ширина Е.В.

Программа рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета ИФЖиММК 11 мая 2017 г., протокол № 4

Председатель учебно-методического совета:



подпись

Кашаева Е.Ю.

1. Цель государственной итоговой аттестации

Установление уровня подготовки выпускников по направлению 42.04.02 - Журналистика (профили магистерских программ: «Электронные СМИ», «Медиапродюсер») к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта.

2. Задача государственной итоговой аттестации

Проверка уровня сформированности компетенций, определенных образовательным стандартом, принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче документа об образовании; разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов по образовательной программе.

В области журналистской авторской

Квалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Квалифицированная трансформация различных типов текстов (например, изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста), в том числе создание на базе трансформируемого текста новых текстов в различных специализациях: мультимедийная, телевизионная, радионная, онлайн-журналистика (то есть акцент на специализацию по типу платформы медиа); создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе;

В области организационно-управленческой

Квалифицированное выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, а также конструирование, моделирование структуры и содержания различного рода медийных проектов; знание обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля; анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

В области научно-исследовательской

Проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Самостоятельное пополнение, критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований;

В области информационно-аналитической

Осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

В области проектно-аналитической

Разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование. определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ «повестки дня», целевой аудитории; непосредственная разработка концепции программы развития издания.

3. Виды государственной аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.04.02 Журналистика, профили «Электронные СМИ» «Медиапродюсер» состоит из государственного экзамена по направлению подготовки, включающий профиль подготовки («Электронные СМИ» и «Медиапродюсер») и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственных экзаменах и защите выпускной квалификационной работы.

Общекультурные/универсальные компетенции:

общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

журналистская авторская деятельность:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации и методические материалы:

5.1. Программа итогового государственного экзамена.

Государственный экзамен по программам подготовки магистров «Электронные СМИ» и «Медиапродюсер» проводится в устной форме и состоит из ответов на 3 вопроса по 2 экзаменационным билетам. Первый билет содержит 2 вопроса, и отражают систему подготовки магистров по направлению обучения – 42.04.02 Журналистика: 1) Вопрос, касающийся фундаментально-теоретических положений журналистских дисциплин; 2) Вопрос, касающийся теоретических положений функционирования системы СМИ в обществе. Эти вопросы являются общими для всех магистров. Второй билет включает 1 вопрос, содержащий теоретико-практический аспект по профилю программы. На подготовку ответа по экзаменационным билетам выпускникам отводится 30-40 минут.

Программа государственного экзамена разработана ведущими преподавателями и при участии Научно-методического совета Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации с учетом рекомендаций соответствующих учебно-методических объединений.

Примерный перечень вопросов к итоговому экзамену по направлению 42.04.02 «Журналистика»:

Общие вопросы теории журналистики, теории коммуникации, методологии научного исследования (для всех образовательных программ):

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.
3. Типология журналистики (теоретико-методологические представления).
4. Виды повесток дня для СМИ и принципы их формирования.
5. Концепции информационной эпохи.
6. Основные характеристики и функции деловых СМИ

7 Классификация методов научного исследования. Специальные методы исследования в сфере СМИ.

8. Современные теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики.

9. Системный подход в изучении массовой коммуникации.

10. Либертарианская и социально-ответственная журналистика (сравнительный анализ).

11. Функции системы журналистики.

12. Медиакоммуникация и журналистика: соотношение понятий

13. Электронные базы данных и их использование в современной журналистике и исследовательской деятельности.

14. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты) в XX веке.

15. Основные тенденции и условия развития современной российской прессы.

16. Журналистское произведение как особый тип текста.

Вопросы к государственному экзамену по журналистике для магистров, обучающихся по профилю «Электронные СМИ»

1. Визуализация информации как метод представления информации / Современные технико-технологические тенденции развития радио и телевидения в России и США. (по выбору).

2. Виды интернет-рекламы и их значение для развития интернет-СМИ

3. Политические коммуникации в интернете и современные проблемы общества (по выбору).

4. Гражданская журналистика: основные принципы и специфика / Особенности коммуникации в различных социальных сетях.

5. Авторский веб-проект: этапы реализации и методы его продвижения.

6. Типологические черты электронных деловых масс-медиа.

7. История возникновения и основные этапы развития сети Интернет. Основные отличия Web 1.0 от Web2.0.

8. Назовите основные сервисы для поиска и мониторинга новостей в интернете.

9 Интернет- журналистика: типология, структура, жанры.

10. Злоупотребление свободой массовой информации.

Вопросы к государственному экзамену по журналистике для магистров, обучающихся по профилю «Медиапродюсер»

1.Современные тенденции в продюсировании медиапродуктов.

2.Перспективы развития локальных медиа на глобальном рынке контента.

3.Стратегия развития федерального медиарынка в условиях цифровизации экономики.

4.Успешные социальные сети и их ключевые характеристики. Нишевые и провалившиеся социальные сети: особенности и причины рыночных неудач.

5.Место машинного обучения и искусственного интеллекта в построении архитектуры современных новых медиа.

6.Кризис моделей монетизации на медиарынке.

7.Понятие «новых медиа» и их основные особенности.

8.Этапы производства медиаконтента. Проблемы саундпродюсирования и их решения. Съёмочный процесс и обработка видео.

9.Дистрибуция медиапроекта.

10.Основные составляющие эффективного медиапроекта.

11.Виды контента в SMM. Контент-план.

12. Продвижение в социальных сетях: основные аспекты и правила.
13. Жизненный цикл медиапроекта.
14. Методы измерения эффективности проекта.

Критерии оценки ответов по первому и второму вопросам

Ответ студента на государственном итоговом экзамене заслушивается экзаменационной комиссией и оценивается на закрытом заседании. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке учитываются следующие качественные показатели ответов:

- глубина (соответствие изученным теоретическим знаниям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию);
- полнота (соответствие объему программы).

При оценке учитывается также число и характер ошибок (существенные или несущественные). Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью ответа, (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т. д.).

Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерности и т.д.). К ним могут быть также отнесены оговорки, допущенные по невнимательности студента.

Отметка «ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если: ответ полный и правильный на основании изученных теорий, концепций. Установлены содержательные межпредметные связи; выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами; в освещении различных взглядов и концепций использован аналитический подход, обоснована своя точка зрения; сделаны содержательные выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

Отметка «ХОРОШО» ставится в том случае, если: ответ полный и правильный. Выдвигаемые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения; сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию экзаменатора.

Отметка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае если: в ответе допущена существенная ошибка. Ответ недостаточно, логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; не установлены межпредметные связи; ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.

Отметка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, если при ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора. Студент не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ выпускника-магистранта должен содержать: Определение основных терминологических понятий и категорий. Аргументированное изложение проблематики вопроса.

Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса.

Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.

В случаях неполного ответа, ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории. Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

Основная литература для магистрантов

1. Акопов А.И. Наука и журналистика. – ЮФУ, 2008.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики/ Учебное пособие – М.: Изд-во «Феникс» - Ростов н/Д, 2009. – 350 с.
3. Бернал Дж . Наука в истории общества. – М., 1956.
4. Вопросы преподавания журналистских дисциплин. Л., 1985.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2002.
6. Есин Б.И. Из истории высшего журналистского образования // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, 1969. № 2. С. 81-83.
7. Журналистика и медиаобразование. Белгород, 2007.
8. Журналистика: наука, образование, практика. Л., 1971.
9. Журналистское образование в XXI в. Екатеринбург, 2000.
10. Из опыта преподавательской работы на факультетах и отделениях журналистики государственных университетов. М., 1983.
11. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению подготовки высшего профессионального образования «Журналистика» / Под ред. Я.Н.Засурского. Изд-во МГУ, 2007.
12. . Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М., 1989.
13. Интеграция научных дисциплин в журналистском образовании. Челябинск, 2007.
14. Корнилов Е.А., Станько А.И. Многоуровневая система обучения журналистов в университетах России (учебно-методическая разработка для преподавателей и студентов факультетов и отделений журналистики). Ростов н/Д., 2000.
15. Кочетков В.В. Социология межкультурных различий. М., 2000.
16. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М., 2002.
17. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М, 1999
18. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. М., 2001.
19. Методика изучения и преподавания истории русской журналистики на факультетах журналистики государственных университетов /Под ред. Б.И.Есина. М., 1987.
20. Можно – нельзя? Практический минимум по культурной адаптации в русской среде / Н.П. Вольская и др. – М.: Рус.яз. Курсы, 2003.
21. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 1999.
22. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург, 2006.
23. Писарчик Н.Ю., Прохоров Ю.Е. Мы похожи, но мы разные. – СПб.: «Златоуст», 1998.
24. Преподаем журналистику: взгляды и опыт. Материалы для дискуссии / Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. СПб., 2006.
25. Свитич Л.Г. Проблемы подготовки журналистов // Вестник МГУ, сер.10. Журналистика. 2003. № 6. С. 7-18.

26. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,1999.
27. СМИ-общество-образование: модели взаимодействия. Челябинск, 2007.
28. Современное состояние университетского филологического и журналистского образования, перспективы его модернизации и вхождения в международное образовательное пространство. Ростов н/Д., 2004.
29. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 1999
30. Сухарев А.В. Мы говорим на разных языках. М., 1998.
31. Таловов В.П. Журналистское образование в СССР. Л., 1990.
32. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
33. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.
34. Этнопсихологический словарь./ Под редакцией Крысько В.Г.. – М., 1999. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире / А.Д. Васильев. – М., Наука, 2003.
35. Юзвишин И.И. Информациология. М., 1996.

Дополнительная литература

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М., 1989.
2. Вопросы преподавания журналистских дисциплин. Л., 1985.
3. Есин Б.И. Из истории высшего журналистского образования // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, 1969. № 2. С. 81-83.
4. Журналистика и медиаобразование. Белгород, 2007.
5. Журналистика: наука, образование, практика. Л., 1971.
6. Журналистское образование в XXI в. Екатеринбург, 2000.
7. Из опыта преподавательской работы на факультетах и отделениях журналистики государственных университетов. М., 1983.
8. Интеграция научных дисциплин в журналистском образовании. Челябинск, 2007.
9. Как говорить о науке в СМИ? http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm
10. Методика изучения и преподавания истории русской журналистики на факультетах журналистики государственных университетов /Под ред. Б.И.Есина. М., 1987.
11. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 1999.
12. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург, 2006.
13. Пичугина Татьяна. Что каждый журналист должен знать о науке, а каждый ученый – о журналистике. <http://humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000148>
14. Преподаем журналистику: взгляды и опыт. Материалы для дискуссии / Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. СПб., 2006
15. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Изд-во фак-та журн. МГУ, 2000. –252с.
16. Свитич Л.Г. Проблемы подготовки журналистов // Вестник МГУ, сер.10. Журналистика. 2003. № 6. С. 7-18.
17. СМИ-общество-образование: модели взаимодействия. Челябинск, 2007.
18. Современное состояние университетского филологического и журналистского образования, перспективы его модернизации и вхождения в международное образовательное пространство. Ростов н/Д., 2004.
19. Таловов В.П. Журналистское образование в СССР. Л., 1990.
20. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.

21. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб. :Прайм-Евронанк, 2002.
22. Юзвизин И.И. Информациология. М., 1996.

Литература по программе обучения

«Электронные СМИ»

Основная литература

1. Акопов, А. И. Электронные сети как новый вид СМИ / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. – №3. – С. 43-51.
2. Акопов, А. И. Типологические признаки сетевых изданий /А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. – №1. – С. 42-44.
3. Акопов, А. И. «Веб 2.0» как явление и как проблема / А. И. Акопов // Акценты. – 2007. – №1-2. – С. 8-13.
4. Аксартова С., Качкаева А., Либергал Г., Фоссато Ф. Российское телевидение: организационная структура, производство программ, аудитория / Доклад Автономной некоммерческой организации «Интерьюс».
5. Амзин А. Новостная журналистика в Интернете Из-во Аспект Пресс, М., 2011.
6. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. - М., 1995.
7. Беляев И.К. Спектакль документов: Откровения телевидения. – М., 2005.
8. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003.
9. Бондаренко, Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности / Е. Бондаренко. – URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>.
10. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М., 2002.
11. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003.
12. Ветров Ю. Визуализация данных. Наглядный и компактный способ отображения информации.
13. Гарматин, А. А. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы функционирования / А. А. Гарматин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2004. – №2. – С. 121-133.
14. Гарматин, А. А. Из истории телевизионного интернет-вещания в мире и в России / А. А. Гарматин // Акценты. – 2005. – № 3-4. – С. 17-26.
15. Годин А., Годин А., Комаров В. Интернет-реклама (учебное пособие). Изд-во Дашков и Ко, М., 2010.
16. Гражданская журналистика: основные принципы и специфика. /Основные отличия Web 1.0 от Web 2.0.(по выбору).
17. Грешилов, Я. Сообщества vs социальные сервисы: экскурс в историю / Я. Грешилов. – URL: http://habrahabr.ru/blogs/community_life/20795/.
18. Грешилов, Я. Типология социальных сервисов / Я. Грешилов. – URL: http://greshilov.ya.ru/replies.xml?item_no=130&ncrnd=9185.
19. Захарченко, В. Пять рук до блоггера / В. Захарченко. – URL: <http://www.webplanet.ru/knowhow/research/zaha/2008/09/29/handshakes.html>.
20. Интернет-журналистика: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной

21. Колесникова, М. М. Некоторые особенности аппарата сетевого издания / М. М. Колесникова // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2001. – №3. – С. 56-63.
22. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания.- М., 1981.
23. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003. – 202 с.
24. Носик, А. Блоги против СМИ: записки варвара / А. Носик. – URL:
25. Пескова О.В. О визуализации информации // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. сер. "Приборостроение", 2012.
26. Пескова О.В. Введение в визуализацию информации. Учебное пособие. М., 2012.
27. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. – М., 2004.
28. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. – М., 2005.
29. Телевизионная журналистика / Учебник / Под ред. Г.В. Кузнецова. – М., 2005.

Дополнительная литература

1. Вартанова Е.Л., Гутова М.И., Иваницкий В.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2006.
2. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003. –
3. Николов А. Новые направления в медиаиндустрии, или что такое дата-журналистика // Главный редактор, №1, 2014.
4. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
5. Средства массовой информации России / Сост.: М.И. Алексеева и др. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
6. Сухов С. Интернет-маркетинг на 100%. Изд-во Питер, М., 2010. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Из-во МИФ. М., 2012.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГИА ДЛЯ ГРУППЫ «МЕДИАПРОДЮСЕР»

1. Айрис, А., Бюген, Ж., Управление медиакомпаниями. Издательский дом «Университетская книга», Москва, 2010.
2. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / М.:Изд-во МГУ, 1995.
3. Барт Р. Мифологии / М.: Академический проект, 2008.
4. Бенгли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Пер. с англ. В.Л. Вольфсона – СПб.: Юр. центр Пресс, 2004.
5. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / М.: Вильямс, 2004.
6. Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении / В 2-х томах: Т.2. Пер. с англ.- М.: Мир, 2001 Стр. 5-146.
7. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989.
8. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / М.: Аспект-пресс, 2002.
9. Вильчек В.М. Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 годов / М.: Права человека, 1996.
10. Грант Р. Современный стратегический анализ / М.: Питер, 2008.
11. Грушин Л.Я. Массовое сознание. М.,1987.

12. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики / М.: Изд-во МГУ, 1999.
13. Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ // в кн. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
14. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.: У-Фактория, 2004.
15. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., М.: ГУ-ВШЭ, 2002.
16. Кирия И. В. Зарубежный медиамаркетинг, М.: ВК, 2006
17. Кирия И. В., Мобильная телефония как индустрия содержания // Меди@льманах, No 2, 2004
18. Кирия И. В., От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков // Меди@льманах, No 1, 2004
19. Кривошеев Ф.Е. Факторы, влияющие на кассовый успех отечественного фильма в российском кинопрокате // В сб. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2010. С. 475 - 488.
20. Круи М. Основы риск - менеджмента. М. Юрайт, 2011.
21. Липман У. Общественное мнение / М.: ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.
22. Макеенко М.И. Экономическая история СМИ // в кн. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
23. МакЛюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М.: Академический проект, 2005.
24. Маркузе Г. Одномерный человек / М.: Директмедиа Паблишинг, 2007.
25. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2010.
26. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
27. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
28. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008.
29. Социология журналистики / учебник для ВУЗов под ред. С.Г. Корконосенко, М.: Аспект-пресс, 2004.
30. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование / Спб: Питер. 2012.
31. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

Порядок проведения государственных экзаменов

1. К государственному экзамену допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика», профилю обучения «Электронные СМИ», «Медиапродюсер», разработанной ЮФУ в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
2. Магистрантам экзаменационные билеты выдаются непосредственно на экзамене. До проведения государственного экзамена организуются консультации и / или обзорные лекции в установленном объеме.
3. Экзамен должен начинаться в указанное в расписании время и проводиться в отведенной для этого аудитории.

4. Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам (вопросам), с предварительной подготовкой. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета.
5. Результаты (оценки) государственного экзамена оглашаются в день его проведения.
6. Члены экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена на закрытом заседании оценивают результаты ответа экзаменуемого на каждый вопрос. Решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.
7. Оценка государственного экзамена заносится в зачетную книжку студента и подтверждается подписями председателя и членов экзаменационной комиссии.
8. В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

5.3. Выпускная квалификационная работа магистра по профилю подготовки («Электронные СМИ», «Медиапродюсер»).

Примерная тематика выпускных квалификационных работ Электронные СМИ

1. Особенности мультимедийных и синтетических жанров в онлайн СМИ
2. Модели современного российского телевидения.
3. Конвергенция как фактор трансформации традиционных СМИ.
4. Типология спортивных интернет-СМИ.
5. Портрет современного российского блогера.
6. Изменения профессиональных компетенций журналиста интернет СМИ в условиях информационной глобализации.
7. Развитие традиционных региональных СМИ под влиянием информационно-коммуникационных технологий.
8. Журналистика данных в российских медиа.
9. Видеохостинг как социальное медиа.
10. Особенности продвижение телевизионного контента через социальные сети на примере ВГТРК.

Медиапродюсер

1. Трансформации традиционных СМИ в эпоху распространения Интернета;
2. «Социализация» крупных интернет-сервисов и хостингов: YouTube, Google, Mail.ru, Apple Music);
3. Мессенджеры как новая ступень развития новых массовых медиасервисов;
4. Феномен « сетевого нейтралитета» и перспективы его внедрения в российском Интернет-пространстве;
5. Законодательное влияние на медийный ландшафт в РФ
6. Трансформации медиарынка Ростовской области в условиях концентрации капитала

Магистерская выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по основной программе по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль подготовки «Электронные СМИ», «Медиапродюсер». Выполнение выпускной квалификационной работы призвано способствовать систематизации, закреплению и совершенствованию полученных студентом знаний.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и

выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением научно-исследовательских задач в области традиционной журналистики и интернет-журналистики, медиапродюсирования, языка СМИ.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с содержанием магистерской программы может быть выполнена в виде

- магистерской диссертации, которая представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи;
- проекта, посвященного решению прикладной (практикоориентированной) и т.п. задачи в профессиональной области.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в виде *магистерской диссертации* представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности. Магистерская диссертация содержит совокупность результатов, выдвигаемых для публичной защиты.

Магистерская диссертация должна быть актуальной, содержать элементы новизны, иметь теоретическую значимость и практическую направленность.

Положение о ВКР магистра разработано председателем научно-методического совета ИФЖиМКК совместно с руководителями магистерских образовательных программ «Электронные СМИ», «Медиапродюсер» ведущими преподавателями Института и утверждено на заседании Ученого совета ИФЖиМКК от 20 февраля 2017 протокол № 3. Размещено на сайте института (<http://www.philology.sfedu.ru/>)