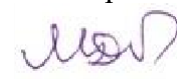


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКИ И  
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель образовательной программы



/Дубовер М.А./

«5» мая 2017 г.

*ПРОГРАММА*  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
**42.04.02 – Журналистика**

Магистерская программа  
**«СМИ и медиатехнологии»**

Уровень образования:  
**Магистр**

Форма обучения  
**очная**

Ростов-на-Дону – 2017 г.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 ноября 2015 года №1295

Составители:



проф. Ширина Е.В., проф. Ахмадулин Е.В., проф. Станько А.И., ст. преп. Дубовер М.А.

«10» марта 2016 г.

Программа переутверждена на заседании кафедры истории журналистики

5 мая 2017 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой:



Беспалова А.Г.

5 мая 2017 г.

Программа рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета ИФЖиМКК «11» мая 2017 г., протокол № 4

Председатель учебно-методического совета:



Кашаева Е.Ю.

«11» мая 2017 г.

## **1. Цель государственной итоговой аттестации**

Установление уровня подготовки выпускников по направлению 42.04.02 - Журналистика (магистерская программа «СМИ и медиатехнологии») к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта.

## **2. Задача государственной итоговой аттестации**

Проверка уровня сформированности компетенций, определенных образовательным стандартом, принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче документа об образовании; разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов по образовательной программе.

*В области журналистской авторской*

Квалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Квалифицированная трансформация различных типов текстов (например, изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста), в том числе создание на базе трансформируемого текста новых текстов в различных специализациях: мультимедийная, телевизионная, радионная, онлайн-журналистика (то есть акцент на специализацию по типу платформы медиа); создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе;

*В области организационно-управленческой*

Квалифицированное выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, а также конструирование, моделирование структуры и содержания различного рода медийных проектов; знание обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля; анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

*В области научно-исследовательской*

Проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Самостоятельное пополнение, критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований;

*В области информационно-аналитической*

Осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

*В области проектно-аналитической*

Разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование. Определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ «повестки дня», целевой аудитории; непосредственная разработка концепции программы развития издания.

## **3. Виды государственной аттестации**

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.04.02 Журналистика состоит из государственного экзамена по направлению подготовки, включая профиль подготовки («СМИ и медиатехнологии»), и защиты выпускной квалификационной работы.

**4. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственных экзаменах и защите выпускной квалификационной работы.**

Общекультурные/универсальные компетенции:

общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

журналистская авторская деятельность:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах

повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);  
готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);  
организационно-управленческая деятельность:  
готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);  
научно-исследовательская деятельность:  
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);  
информационно-аналитическая деятельность:  
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);  
проектно-аналитическая деятельность:  
способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

## **5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации и методические материалы:**

### **Программа итогового государственного экзамена.**

Государственный экзамен по программе «СМИ и медиатехнологии» проводится в устной форме и состоит из ответов на 3 вопроса по 2-м экзаменационным билетам. Первый билет содержит 2 вопроса и отражает систему подготовки магистров по направлению обучения – 42.04.02 Журналистика: 1) вопрос, касающийся фундаментально-теоретических положений журналистских дисциплин; 2) вопрос, касающийся теоретических положений функционирования системы СМИ в обществе. Второй билет включает 1 вопрос, содержащий теоретико-практический аспект по профилю программы. На подготовку ответа по экзаменационным билетам выпускникам отводится 30-40 минут.

Программа государственного экзамена разработана ведущими преподавателями и при участии Научно-методического совета Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации с учетом рекомендаций соответствующих учебно-методических объединений.

### **Примерный перечень вопросов к итоговому государственному экзамену:**

#### **Общие вопросы теории журналистики, теории коммуникации, методологии научного исследования (для всех образовательных программ):**

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.
3. Типология журналистики (теоретико-методологические представления).
4. Виды повесток дня для СМИ и принципы их формирования.
5. Концепции информационной эпохи.
6. Основные характеристики и функции деловых СМИ

7. Классификация методов научного исследования. Специальные методы исследования в сфере СМИ.
8. Современные теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики.
9. Системный подход в изучении массовой коммуникации.
10. Либертарианская и социально-ответственная журналистика (сравнительный анализ).
11. Функции системы журналистики.
12. Медиакоммуникация и журналистика: соотношение понятий
13. Электронные базы данных и их использование в современной журналистике и исследовательской деятельности.
14. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты) в XX веке.
15. Основные тенденции и условия развития современной российской прессы.

**Вопросы к государственному экзамену по журналистике (магистерская программа «СМИ и медиатехнологии»):**

1. Конвергентность и мультимедийность современной редакции.
2. Источники информации: виды, принципы работы и проверки.
3. Организация современного телевещательного процесса в России и за рубежом.
4. Авторское право в СМИ.
5. Этические принципы и проблемы современной журналистики.
6. Жанр журналистского расследования в отечественной журналистике XX в.
7. Методы и компьютерные технологии в медиаисследованиях и журналистской практике.
8. Журналистское произведение как особый тип текста. Лексико-синтаксические особенности языка СМИ.
9. Современная фотожурналистика в России и за рубежом.
10. Психология журналистики: методы воздействия на аудиторию.

**Критерии оценки ответов**

Ответ студента на государственном итоговом экзамене заслушивается экзаменационной комиссией и оценивается на закрытом заседании. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке учитываются следующие качественные показатели ответов:

- глубина (соответствие изученным теоретическим знаниям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию);
- полнота (соответствие объему программы).

При оценке учитывается также число и характер ошибок (существенные или несущественные). Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью ответа, (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т. д.).

Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерности и т.д.). К ним могут быть также отнесены оговорки, допущенные по невнимательности студента.

Отметка «ОТЛИЧНО» (100-85) ставится в том случае, если: ответ полный и правильный на основании изученных теорий, концепций. Установлены содержательные межпредметные связи; выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами; в освещении различных взглядов и концепций использован аналитический

подход, обоснована своя точка зрения; сделаны содержательные выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

Отметка «ХОРОШО» (84-71) ставится в том случае, если: ответ полный и правильный. Выдвигаемые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения; сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию экзаменатора.

Отметка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (70-60) ставится в том случае если: в ответе допущена существенная ошибка. Ответ недостаточно, логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; не установлены межпредметные связи; ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.

Отметка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (менее 60 баллов) ставится в том случае, если при ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора. Студент не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ выпускника-магистранта должен содержать:

Определение основных терминологических понятий и категорий.

Аргументированное изложение проблематики вопроса.

Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса.

Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.

В случаях неполного ответа, ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории. Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

### **Основная литература**

1. Коханова Л. А. Интернет-журналистика / Л.А. Коханова; А.А. Калмыко в - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
2. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - С МИ - власть / А.Г. Киселёв - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
4. Мечет О. М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 113 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>

5. Сурнаев И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 109 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>
6. Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 36 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>
7. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики - Москва: Изд-во МГУ, 2002. - 352 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Акопов, Александр Иванович. Журналистика: научные работы, публицистика, очерки и зарисовки разных лет [Текст]: [сборник статей] / А. И. Акопов - Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ АПСН, 2012. - 424, [2] с
2. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 350 с.
3. Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика [Текст]: теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. А. Баранова ; Российский гос. социальный ун-т - Москва: Юрайт, 2014. - 269 с.
4. Бурдьё, Пьер. О телевидении и журналистике [Текст] / Пьер Бурдьё; отв. ред. и предисл. Н. А. Шматко; пер. с фр. Т. В. Анисимовой, Ю. В. Марковой - М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры" : Ин-т экспрессивной социологии, 2002. - 160 с.
5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов - 7-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2015. - 496 с.
6. Кастельс, Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. / Мануэль Кастельс ; Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.
7. Луман, Никлас. Реальность массмедиа [Текст] / Никлас Луман - Москва: Праксис, 2005. - 256 с.
8. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга [Текст]: Становление человека печатающего / Маршалл Маклюэн; пер. [с англ.] И. О. Тюриной; [Федер. целевая прогр. "Культура России" (подпрогр. "Поддержка полиграфии и книгоизд. России")] - М.: Академический Проект, 2005. - 496 с.
9. Массмедиа российского мегаполиса [Текст]: типология печатных СМИ / [М. А. Шишкина, Б. Я. Мисонжников, Д. П. Гавра и др.] ; под общ. ред. М. А. Шишкиной ; науч. ред. Б. Я. Мисонжников ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Факультет журналистики - Санкт-Петербург: Роза мира, 2009. - 324 с
10. Основы журналистской деятельности [Текст]: учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"



для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. проф. С. Г. Корконосенко - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 332 с.

11. Социология журналистики [Текст]: учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 03 0601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 0 31300 "Журналистика" для ФГОС / [М. А. Бережная и др.] ; под ред. проф. С. Г. Корконосенко ; Санкт- Петербургский гос. ун-т - 2-е изд. , перераб. и доп. - Москва: Юрайт , 2014. - 421 с
12. Тертычный, Александр Алексеевич. Аналитическая журналистика [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030 600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный - Москва: Аспект П ресс, 2010. - 352 с.

### **Периодические издания**

Журнал "Журналист"

### **Литература, рекомендованная для углубленной подготовки к государственному экзамену**

- 1) Бузин В. Н. Медиапланирование: теория и практика / В.Н. Бузин; Т.С.Бузина - Москва: Юнити-Дана, 2015.- 492 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
- 2) Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Изд-во фак-та журн. МГУ, 2000. – 252с.
- 3) Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2002.
- 4) Желтов В. В. Публичная политика: понятие, акторы, публичное действие / В.В. Желтов; М.В. Желтов - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 264с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232665>
- 5) Зензин А. С. Информационные и телекоммуникационные сети / А.С. Зензин - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 80 с. [Электронный ресурс biblioclub: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228912>]
- 6) Изюмов А. А. Компьютерные технологии в науке и образовании / А.А. Изюмов; В.П. Коцубинский - Томск: Эль Контент, 2012. - 150 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208648>
- 7) Коноваленко, Марина Юрьевна. Деловые коммуникации [Текст]: учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова - Москва: Юрайт, 2014. - 468 с.
- 8) Коханова Л. А. Интернет-журналистика / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
- 9) Никитенко А. А. Основы медиажурналистики / А.А. Никитенко - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>
- 10) Никулина С. А. Психология масс вой коммуникации / С.А. Никулина - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с 1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
- 11) Маркетинг PR и рекламы / И.М. Синяева - Москва: Юнити-Дана, 2015.- 495 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>

- 12) . Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации - Москва: Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. 4.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26531>
- 13) Паршукова Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова - Новосибирск: НГТУ, 2011. – 36с <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>
- 14) Сурнаев И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ /И.В. Сурнаев - Москва: Лаборатория книги, 2011. –  
[10http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237)
- 15) Семендяева О. В. Аудиовизуальные технологии обучения / О.В. Семендяева - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. - 156с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238464>
- 16) Алашкин П. Введение в интернет рекламу. Лекция 3. Свойства рекламы в Интернете. Презентация / П. Алашкин - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 59 с.
- 17) Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика [Текст]: теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям/ Е. А. Баранова ; Российский гос. социальный ун-т - Москва: Юрайт, 2014. - 269 с.
- 18) Журналистика в мире политики: ответственность перед будущим [Текст]: материалы секционного заседания конференции "Дни Петербургской философии - 2008" / Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики ; [ред.-сост. В. А. Сидоров] - Санкт-Петербург: [Кафедра теории журналистики СПбГУ], 2009. - 242 с.
- 19) Журналистика электронных сетей [Текст]: сборник научных работ. Вып. 2 / [А. И. Акопов и др.] ; Воронежский гос. ун-т, Фак. журналистики ; под ред. А. И. Акопова - Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2008. - 233 с. Кол-во: 1 (2008)
- 20) Кулагин, Борис Юрьевич. 3ds Max 8 [Текст]: актуальное моделирование, визуализация и анимация / Борис Кулагин - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2006. - 496 с.
- 21) Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
- 22) Матушевский Р. Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций / Р.Г. Матушевский - Москва: А-Приор, 2006. - 97 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365>
- 23) Михайлов, Сергей Анатольевич. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С. А. Михайлов - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 448 с.  
<http://www.mediascope.ru/?q=node/185>
- 24) Песенко, В. Н. Социальные проблемы информатизации и глобализации: По сб. под ред. Х. Айхмана, Й. Хохгернера, Ф. Нарады "Сети. Кооперация в труде, экономике и управлении". Вена, 2000. В помощь преподавателю. Ч.1 /М-во образования РФ, РГУ, Межвуз. центр по пробл. постиндустр. развития о-ва ; Науч. ред. Е.Я. Режабек - Ростов н/Д: РТА, 2001. - 32 с.
- 25) Подгурецки, Юзеф. Социальная коммуникация [Текст] / Ю. Подгурецки - Москва: Гелиос АРВ, 2006. - 160 с.

- 26) Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст]: очерки теории и практики : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Р. Самарцев - Москва: Академический проект, 2007. - 528 с.
- 27) Смирнов, Владислав Вячеславович. Радиожурналистика в современном эфире [Текст] / В. В. Смирнов - Таганрог: Центр развития личности, 2007. - 166 с

### **Порядок проведения государственных экзаменов**

1. К государственному экзамену допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика», разработанной ЮФУ в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
2. Магистрантам экзаменационные билеты выдаются непосредственно на экзамене. До проведения государственного экзамена организуются консультации и / или обзорные лекции в установленном объеме.
3. Экзамен должен начинаться в указанное в расписании время и проводиться в отведенной для этого аудитории.
4. Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам (вопросам), с предварительной подготовкой. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета.
5. Результаты (оценки) государственного экзамена оглашаются в день его проведения.
6. Члены экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена на закрытом заседании оценивают результаты ответа экзаменуемого на каждый вопрос. Решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.
7. Оценка государственного экзамена заносится в зачетную книжку студента и подтверждается подписями председателя и членов экзаменационной комиссии.
8. В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

### **5.3. Выпускная квалификационная работа магистра по направлению подготовки «Журналистика»(магистерская программа «СМИ и медиатехнологии»)**

#### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Особенности мультимедийных и синтетических жанров в онлайн- СМИ
  2. Проблема медиабезопасности в отечественной прессе
  3. Конвергенция как фактор трансформации традиционных СМИ.
  4. Типология спортивных интернет-СМИ.
  5. Современный фоторепортаж в отечественных и зарубежных СМИ
  6. Изменения профессиональных компетенций журналиста интернет СМИ в условиях информационной глобализации.
  7. Развитие традиционных региональных СМИ под влиянием информационно-коммуникационных технологий.
  8. Журналистика данных в российских медиа.
  9. Основные тенденции развития портретного интервью на современном российском и американском телевидении
  10. Жанровая палитра публицистики А.П. Чехова
- Магистерская выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по основной

программе по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Выполнение выпускной квалификационной работы призвано способствовать систематизации, закреплению и совершенствованию полученных студентом знаний.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением научно-исследовательских задач в области традиционной журналистики и интернет-журналистики, медиапродюсирования, языка СМИ.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с содержанием магистерской программы выполняется в виде магистерской диссертации, которая представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в виде *магистерской диссертации* представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности. Магистерская диссертация содержит совокупность результатов, выдвигаемых для публичной защиты.