

ГАЗЕТА

СТУДЕНТОВ ИФЖИМКК

To JOUR



Студенты ЮФУ посетили телестудию канала «ДОН-24»

Первокурсникам направления Журналистика удалось побывать «по ту сторону» камеры, своими глазами увидеть «News room» и рассказать о требованиях к современному тележурналисту.



«News room» — многофункциональная комната, которую студенты увидели первой. Для операторов и телевизионных журналистов она незаменима. Именно в ней находятся те «декорации», которые мы видим за спинами ведущих. Это и спортивное оформление, и «новостной стол», и уютный интерьер с книгами, и, конечно, стандартный хромакей для любого случая.

Студенты не удержались и задали вопрос:

— Как делается сюжет?

Ведущие журналисты легко ответили на вопрос. Как оказалось, большинство репортажей днём на съёмках, поэтому собрать в одно время весь штаб не представляется возможным. Закончив снимать, журналисты приезжают в студию, просматривают видео, пишут к нему текст и монтируют свой сюжет. Прямые эфиры появляются в сетке ДОН-24 только если того требует необходимость. К примеру, если происходит какое-то событие, требующее трансляции с места. Когда такое случается, продюсеры, которые дежурят, принимают решение о съёмках, и бригада канала выезжает на эфир. Если очень много крупных мероприятий, как в День Победы, когда в городе вещают множество площадок, тогда «ДОН-24» ведёт трансляцию онлайн и рассказывает о событиях.

Студентам рассказали об отличиях региональных и федеральных новостей:

— Региональные новости не включают в себя много срочного или негативного. Мы рассказываем о том, чем живет регион, но это события, как правило, небольшого масштаба. Показываем что-то познавательное: выставки, презентации. В этом году работы нам прибавили сильные

пожары, которые мы не могли не освещать в прямом эфире.

Студентов ЮФУ интересовала также специфика работы тележурналиста и график работы.

— Рабочий день как у всех — с 9:00 до 18:00, но так как съёмки в разное время, то какое-то количество людей находится в студии утром, в то время как другие вечером. Конечно, существует определённый график дежурств на случай срочных новостей. Телевизионная журналистика — интересная и творческая работа. Каким зрителю увидят сюжет зависит только от его автора, от того, как журналист преподнес событие, какие детали отметил, каких выбрал спикеров.

— Что же отличает канал «ДОН-24» от других?

— Сейчас в Ростовской области около двадцати каналов, многие телекомпании объединились. Много сотрудников штаба «ДОН-24» пришло из «Южного региона» и «РЕН ТВ Ростов». Охват телеканала по-прежнему большой — целая область зрителей. Для сотрудников очень важно понимать, что по-настоящему волнует зрителя. «ДОН-24» производит 26 телепрограмм, классический набор, который есть у каждого телеканала. Основное его направление — освещение событий Ростовской области, работы органов государственной власти, то есть контент больше информационный, чем развлекательный. В команде телеканала работают семь монтажеров и двенадцать журналистов. Телевизионная сетка канала состоит не только из выпусков новостей, существует еще и покупной контент, документальные проекты или фильмы.

Текст: Кристина Лисичка

Ура! Посетили медиацентр «Дон-24»

15 ноября студенты ИФЖИМКК посетили медиацентр «Дон 24». Первокурсники увидели работу профессионального журналиста на практике. Лидия Ртищева — главный редактор «Дон24», Софья Брыканова — руководитель пресс-центра, Виктория Морозова — заместитель главного редактора, постарались ответить на все вопросы, интересующие студентов.



Открывается дверь, студенты поднимаются вверх по ступенькам. Работа уже началась. С раннего утра работники медиа-холдинга собирают информацию и передают её прессе, радио и телевизионным рабочим. В этом есть какое-то волшебство, работа журналиста похожа на работу следователя, когда он видит проблему, по крупицам добывает информацию для решения этой проблемы, в конечном итоге решает её и выносит на суд общественности.

Студентов пригласили в телевизионную студию, здесь они смогли пообщаться с ведущими журналистами телеканал «Дон 24». Виктория Морозова рассказала о том, как журналисты собирают информацию. Для примера, она взяла такое опасное техногенное явление, как пожар.

— Откуда мы берём информацию? Мы звоним в МЧС, узнаем из сайтов города Ростова. 30% информации мы получаем из социальных сетей. Как это происходит? Читатель публикует в своей «ленте» новость, и мы уже можем воспользоваться этой информацией, а также комментариями, которыми пестрят паблики.

Из зала поступил вопрос:

— Скажите пожалуйста, много ли у вас сотрудников с высшим образованием? Есть ли оно лично у вас? Считаете ли вы это необходимым?

— Да. У меня есть высшее образование. По первому образованию я инженер в сфере медицинского оборудования, а сейчас я получаю второе образование в сфере журналистики. Я считаю, что журналистское образование должно быть, потому что оно развивает профессиональные навыки.

Софья Брыканова с удивлением отозвалась на этот вопрос:

— Неужели стали впутывать и первокурсников в эту проблему? Я так понимаю, такой вопрос задают для того, чтобы сейчас вернуть журналистику в прежнее русло, поставить на рельсы.

— А что не так с журналистикой сейчас?

— Люди стали требовать странного журналиста: необязательно грамотного пишущего, умеющего делать материал, вызывающий бурю эмоций — негативных или отрицательных. Мы очень рады, что сейчас ужесточился набор на факультет журналистики, это даёт уверенность, что большая часть людей попадёт в профессию с высоким уровнем образования.

Следующий вопрос из зала:

— У нас в городе множество самостоятельных телевизионных, радио станций, печатных

издательств, а у вас медиа-холдинг. Скажите пожалуйста, какие сложности вызывает это в совместной работе, и какие преимущества у вас перед частными организациями СМИ?

— Первое, с чем мы сталкиваемся — это информационная конкуренция. Естественно, мы должны предоставлять материал быстрее, чем другие издания. Чем быстрее ты пишешь, тем выше ты стоишь в топе «Яндекса», «Google». Поэтому обилие конкурентов нас стимулирует, мы стараемся писать быстрее, писать больше и подробнее.

Лидия Павловна к ответу Виктории Морозовой:

— Если мы говорим о преимуществах холдинга, то в любом случае, это внутренний обмен информацией. Какие ещё могут быть преимущества? На данный момент мы востребованы на рынке, а значит, мы предоставляем хороший материал и если вы научитесь делать качественные тексты, интересно подавать их, то в любом случае вы будете востребованы.

Ещё один интересный вопрос прозвучал из зала:

— Не секрет, что тираж газет падает, и информация всё чаще переходит в интернет. Лидия Павловна, лично к вам вопрос: Какое будущее у бумажных газет, они найдут себе какую-то нишу, как радио в машине или совсем исчезнут?

— Вы наверняка знаете известную фразу Андрея Мирошниченко, что бумажные газеты закончат своё существование в 2021 году. А почему? Потому, что как раз в это время уйдёт последнее читающее поколение. Да, у газет подписчики теряются, причём это не только федеральный тренд, но и мировой. Однако они приобретают другую форму. Они переходят в интернет в формате PDF, который очень удобен. Да, может быть, газеты когда-нибудь умрут, но за счёт того, что они существуют в электронном виде, не исключено и то, что они вернуться после долгих лет на рынок в печатном варианте. К тому же, есть много людей, которые не готовы воспринимать информацию в электронном виде.

Очень тёплой оказалась встреча журналистов-профессионалов и начинающих журналистов. Студентам такая встреча принесла не только бурю эмоций, но и дала определённый опыт. Только по тому, сколько длился разговор, а это было чуть больше одного часа, можно судить о значимости события.

Информация для справки:

«Дон 24» — круглогодичный спутниковый телеканал Ростовской области. Начал вещание 1 января 2016 года. Создан на базе прежнего областного телеканала «Южный Регион Дон», существовавшего до 1 января 2016 года и входившего в состав ЗАО «Медиагруппа Южный Регион». «Дон 24» входит в состав регионального информационного холдинга «ДОН-МЕДИА».

Текст: Евгений Карабак

Приложение к газете «Южный университет»: «То Jour»

Андрей Качалян: «Суть камеры в том, что она делает невидимое видимым»

Андрей Качалян – режиссер и видеохудожник. В 2013 году окончил Московскую школу фотографии и мультимедиа им. Родченко. В 2014 прошел обучение в Академии изящных искусств в Вене. Номинант «Премии им. Кандинского» 2013 г. Основные выставки и показы включают проекты на открытии 23-го «Watermill Center Summer Benefit & Auction» в Нью-Йорке (2016), на VI-ой Московской биеннале современного искусства (2015), номинацию «Лучший арт-фильм» в национальной премии «Лавр» в области неигрового кино, (2016), участие в кинофестивалях «Артдокфест» (2013, 2016, 2017), «Тотого» (2012), «Зеркало» им. Андрея Тарковского (2013), Рижском международном кинофестивале (2017). Он работает с темами повседневности, инсценировки и документальности. С 2017 года преподаёт дисциплину «Творческие мастерские» студентам ИФЖИМКК Южного федерального университета.

Анастасия Киденко: Насколько я знаю, Вы окончили исторический факультет ЮФУ. Как Вы пришли к фото- и видеоискусству?

— Когда я заканчивал исторический факультет, у меня была девушка, которая увлекалась фотографией. Она снимала на пленочный фотоаппарат «Фэд» — советская копия «Leica». Я всегда был равнодушен к этому, но она просто дала мне его, я начал на него снимать и мне понравилось. С девушкой мы расстались, а увлечение фотографией и видео осталось.

Анастасия Киденко: Скажите, у вас есть уже серьёзные киноработы?

— Да, у меня четыре фильма. Пятый сейчас в работе. Это короткометражные фильмы и один полнометражный, часовой. Свои работы я полностью сделал сам. Я был и сценаристом, и режиссером, и оператором, и монтажёром. Единственное, что я не делал — не писал к ним музыку, её писал мой друг, который так же помог свести звук. Я мог бы назвать это своим подходом и причиной того, почему я преподаю в университете: современные технологии регистрации видеоизображения, регистрации звука, программы монтажа стали проще и теперь один человек — оркестр, может писать текст, снимать даже на смартфон и делать какие-то видеоработы. Сейчас много документалистов, которые снимают в одиночку либо очень маленькой группой из 2-3 человек. А еще лет двадцать назад, чтобы снимать документальную работу, нужно было тащить с собой оператора, звуковика, плёночные камеры, которые были достаточно тяжелыми, нужны были источники света, так как плёнка не была высокочувствительной. И самой плёнки нужно было огромное количество, ведь максимальная длина одной бобины на плёнке десять минут. Чтобы снять получасовой фильм нужно иметь хотя бы часов 10-20 отснятого материала. Представьте, какое это количество бобин. Развитие технологий приводит к тому, что меняются профессии, и сейчас такая крутая ситуация (об этом мечтал еще основатель советского документального кино авангарда Дзига Вертов), когда человек просто может ходить по улицам и снимать, при этом у него будет хорошее изображение и звук. Именно сейчас это стало возможным.

Наталья Бурняшева: Можно ли самостоятельно освоить камеру?

— Думаю да, но в случае с более профессиональной аппаратурой и самостоятельным обучением это займет гораздо больше времени.

Анастасия Киденко: Где Вы берёте финансовую основу для своих проектов? Есть ли спонсоры или специальные организации для реализации творческих идей?

— Да, конечно есть, но необходимо понимать, что они за финансирование того или иного проекта ведут отчетность. Если у вас вообще нет никаких фильмов за душой, то они, скорее всего, не выделят деньги на ваш проект. Но если вы можете предъявить хорошую концепцию и у вас уже есть один, а еще лучше 2-3 фильма, то это вполне реально. Первые два своих фильма я снял полностью самостоятельно, с нулевым бюджетом, а на третью работу мы с моим приятелем уже нашли финансирование. Это был такой проект о людях с расстройствами шизофренического спектра. Мой приятель психиатр и нам понравилась эта идея. Мы нашли фонд поддержки людей с такими расстройствами и после долгих переговоров получили финансирование на реализацию проекта. Это самый большой по длительности фильм, который я снял.

Анастасия Киденко: А к какому жанру



относятся ваши работы?

— Этот фильм больше научно-просветительский, чем документальный. Его показывают в клинике, и все очень хорошо о нем отзываются. Главная проблема её пациентов заключается в том, что при обострении их болезненного состояния они видят мир иначе. Верят в какой-то заговор или боятся, что может случиться что-то плохое. Они погружены в это состояние, это является реальностью для них. Но когда они смотрят этот фильм, они понимают, что люди говорят о похожих вещах, о похожих симптомах. Они осознают, что находятся не в уникальном состоянии, у них возникает критический момент связи с реальностью. В фильме 5-6 героев, у которых мы брали разрешение на съемку. Это важный момент. Мне гораздо интереснее документальное кино, оно настоящее. Сейчас я работаю над художественным фильмом — это хореографическая история. Он полностью выдуманный. Это совсем другая деятельность, быть документальным режиссером и художественным — разные профессии, совершенно разные подходы к работе. Думаю, неплохой цикл, когда человек начинает с документального кино, а потом уже приходит к художественному.

Анастасия Киденко: Существует мнение, что люди, занимающиеся искусством, своим творчеством пытаются себя исцелить. Как вы выбираете тему для своих фильмов? Это то, что как-то волнует вас?

— Безусловно, художник, в широком смысле слова, делает только то, что ему близко. Это как раз-таки главный критерий подлинности того, что ты делаешь. В творчестве очень важны эмоции самого творца. Тогда эта работа живёт, что ли, дышит, находит отклик и у зрителя. Мой фильм «Интервью» — проблемный, и я получил много отзывов. После публичных показов писали незнакомые люди «Вконтакте», в «Facebook» и это было приятно. Они писали, что чувствовали что-то подобное.

Анастасия Киденко: О чём этот фильм?

— Мой фильм о том, что на самом деле очень тяжело стать художником. В том смысле, что это, как бы, не профессия, и ты должен думать, чем заработать на жизнь. Тебе приходится отрывать какую-то часть доходов от житейских нужд и тратить, например, на кино, оборудование; тратить время,

монтируя, когда мог бы зарабатывать деньги.

Анастасия Киденко: Как снимать не мусор? Получать образование?

— Хороший вопрос. Ну да, я тоже получил образование, окончил Московскую школу фотографии и мультимедиа имени Родченко. Хотя, в принципе, сейчас потенциально такая ситуация, что можно быть самоучкой и режиссер Альберт Серра — хороший пример этого. Если у вас есть такие амбиции, вы хотите снимать фильмы, которые останутся жить после вас, которые будут интересны не только друзьям, тогда нужно иметь какие-то связи, контакты с людьми: кураторами, фестивальными отборщиками, занимающимися продвижением фильмов. Современное «киношное» образование даёт такую возможность. Кроме того, существуют такие фирмы, которые занимаются продвижением. После того, как в Москве показали мой четвёртый фильм, «Вконтакте» мне написал пару человек, которые предлагали (это, конечно, оплачиваемые услуги) помочь в распространении фильмов. У них такой бизнес. Они делают прокатное удостоверение, занимаются сопровождением фильма. Это называется дистрибуцией кино.

Наталья Бурняшева: Есть ли такие события, которые вы категорически не хотели бы изображать в своих работах?

— Когда ты снимаешь документальное кино, то тебе не хочется показывать какую-то действительно травмирующую для твоего героя ситуацию, которая происходит в реальности.

Наталья Бурняшева: То есть вы против излишней драматичности?

— Не совсем. В игровом и художественном кино, драматичность употребляется уже в негативном ключе. Когда актёры начинают пафосно играть или представляют сюжет, где много крови, боли, то это уже смешно. Но есть фильмы о тяжёлых жизненных ситуациях, социальные драмы. Игровые фильмы очень круто удаётся делать американскому режиссёру Клинту Иствуду. Все его последние фильмы — драмы. Может вы видели «Подмену» с Анджелиной Джоли? Он основан на реальных событиях. У героини пропал ребёнок и она всю жизнь его ищет, но так и не находит. Вот это такие чудовищные обстоятельства, человеческая трагедия. Фильм сыграли актёры, но у него есть реальная подоплёка. И когда его смотришь,

то так и пробирает. Такие фильмы должны быть и я не считаю, что искусству подобает быть радостным и, как сейчас говорят, поддерживающим. Суть камеры в том, что она делает невидимое видимым. Это, по моему, и журналистский подход. Каждый документальный режиссёр, новое поколение стремится показать то, что до него ещё не показывали. В середине XX века, например, когда фотоаппарат стал более дешёвым и его начали покупать многие необеспеченные люди и снимать свое окружение, в газетах, журналах, на выставках появились социальные и интимные сцены: бомжи, социальные низы, частная жизнь. А это был уже совсем другой режим зрения. Сначала это шокировало.

Наталья Бурняшева: Получается, нужно стремиться шокировать людей, показывая им то, что показывать не принято?

— Есть такой фотограф, Ник Брандт, который двадцать лет путешествует по джунглям и снимает людей со слонами, да и вообще дикую природу. Там они являются частью повседневной жизни. Никто не знает, по крайней мере, в России, Европе, как живут слоны своей обычной слоновьей жизнью, тут их только в зоопарке можно увидеть. Эти кадры показывают ранее неведомое. То есть не обязательно находить скандализующие вещи. Погоней за скандалами занимаются папарацци.

Анастасия Киденко: Где Вы берёте актёров?

— Это большая проблема. В Ростове сложно найти актёров, которые умеют играть, к сожалению. Но у нас есть хороший театр «18+» на «Макаронке». Там хороший сложившийся актёрский состав. Наверное, можно их привлекать. Но я не очень люблю работать с профессиональными актёрами, потому что мне нравится эстетика повседневного существования. Я беру обычно каких-то своих друзей. Для последнего фильма я нашёл главных героев «Вконтакте». Случайно. Увидел чьи-то записи и подумал: «вот, это тот человек, который нужен». Я же уже вижу на видео, как он себя ведёт, как двигается. Реплики — это самая большая беда для начинающих актёров. Нужно говорить так, чтобы это звучало естественно.

Наталья Бурняшева: Есть ли у Вас своя «формула» для получения хорошего результата?

Приложение к газете «Южный университет»: «То Jour»

— С точки зрения коммерческой работы у хорошего результата одни критерии, с точки зрения авторской работы и подлинного искусства совершенно другие. Хороший подход с точки зрения авторской работы — это каждый раз максимально детально обдумывать весь проект. Исходя из моего опыта и опыта моих коллег, с которыми я общаюсь, еще никогда не выходило так, как было запланировано. Потому получается немного иначе, немного больше или немного меньше, этот процесс невозможно точно спланировать. Конечно, его нужно продумывать, ведь без плана ты не можешь действовать, но концепция всегда может измениться. Мне кажется это и говорит о том, что в основе искусства лежит самовыражение — обязательное условие для начала творчества. Но оно, конечно, не является достаточным. Чтобы кино стало произведением искусства одного самовыражения недостаточно.

Анастасия Киденко: Кто Ваш любимый режиссер?

— Их много. Сейчас это Альберт Серра - просто потрясающий режиссер. Это поколение

молодых режиссеров, которые пришли после двухтысячных, и он в полной мере использует возможности цифрового кино и видео, то есть он никогда не работал с пленкой. Что такое режиссер? Кинопроизводство — довольно сложная вещь, а раньше было еще сложнее. Стать режиссером можно было, только закончив ВГИК. Но суть не в том, что ты ходил на занятия, а в том, что благодаря ВГИКу ты мог посещать какие-то съемочные площадки, быть ассистентом или работать еще в роли кого-то, то есть видеть, как вообще происходит этот процесс. А Серра — это исключение. Он никогда не был на площадке, то есть ему всё равно, что делают классические режиссеры, он современный новатор, иначе работает с актерами, с камерами, с материалом. Он делает всё, опираясь на личный опыт, в результате чего получаются уникальные фильмы. В одной из последних работ у него получилось 400 часов материала, из которого он сделал двухчасовой фильм. Из отечественных режиссеров мне нравится Алексей Герман-старший. Кира Муратова после Германа мой любимый режиссер. «Вечное возвращение» — это прямо супер! Мне

нравится сам элемент кинопроб, там разрушается эта реальность, кино — иллюзия реальности. У меня тоже есть похожий фильм, организованный как условные кинопробы. Я вдохновлялся этой работой.

Наталья Буряшева: Расскажите о региональном кино.

— Фильмы местного производства очень крутые в Якутии. Сейчас многих уже отбирают и на Каннский фестиваль, а это высочайший уровень. Не каждый может стать режиссером по разным причинам, не только из-за отсутствия таланта, из-за жизненных обстоятельств. А там, в каждой области есть по десятку режиссеров. Пишут сценарии, снимают и, главное, их смотрят. В Ростове тоже есть несколько человек, которые делают очень неплохие фильмы, участвуют в фестивалях, но у нас их не увидишь, они никому не нужны здесь. Им предпочитают фильмы американского производства.

Наталья Буряшева: Какой человек, по вашему мнению, может стать режиссером?

— Здесь нет каких-то предрасположенностей. Очень важен фактор везения, хотя и он

отрицается. Но помимо этого, конечно, нужно понимать, когда ты только начинаешь снимать фильм, что первый, второй, третий фильм не может быть хорошим. Есть книга у Роберта Родригеса, в которой он говорит: «Чтобы стать режиссером, нужно снять десять плохих фильмов». Главное — не останавливаться, не разочаровываться. Вот ты как бы снял, умер на съемочной площадке, перетрудился, а потом показываешь друзьям, и даже они говорят: «Ой, слушай, смотреть скучно, что это такое?». Не нужно занимать позицию обиженного гения, если есть желание, необходимо продолжать. Но с другой стороны, может и вправду лучше остановиться, стране же не только режиссеры нужны, полно ещё других профессий. Мне нравится быть режиссером, но я не могу сказать, что я профессионал, который зарабатывает этим деньги. Я получил финансирование только на один из своих четырёх фильмов. Это, в общем, съёмки для себя.

Интервью вели: Наталья Буряшева, Анастасия Киденко

Наследие

Студенты-журналисты в рамках пректной сессии ИФЖиМКК проводят курсы для абитуриентов.

Проект «Наследие» — образовательное медийное пространство для старшеклассников, которые в будущем планируют поступать в ЮФУ на направление Журналистика. Его основная цель — дать начальные знания о профессии будущим студентам.

В рамках проекта действуют пять площадок: фото, печать, интернет-СМИ, радио и телевидение. Каждую из них курирует один из действующих студентов направления Журналистика. Новоявленные преподаватели проводят для абитуриентов ознакомительные лекции по основам профессии и выпускают соответствующий каждой станции медийный продукт.

За предыдущий месяц «наследникам» удалось создать собственный выпуск радиопередачи, телевизионное шоу, спрограммировать свой

медиа-сайт и выпустить газету. От платформы «Фото» абитуриенты вместе с студентами работали над арт-очерком с тематическими художественными изображениями. Отчет о каждом достижении ребята публикуют в своей группе в «ВКонтакте».

Для качественного выполнения своей работы студенты проделывают огромную работу. Программы своих лекций ребята составляют самостоятельно на основе учебников и другой специализированной литературы. Также в ход шли материалы лекций, которые первокурсники лично прослушали в первом семестре.

Илона Палей — студентка 1 курса направления Журналистика отмечает, что ждет от своих учеников огромных успехов:

— Я к ним привыкла и уже всех люблю. Я вижу, что у них горят глаза, а руки рвутся к

действию. Эти ребята реально для ЮФУ. Они нацелены не только на зубрежку, в них есть креативность, они будут развиваться. И, конечно, я жду, что когда они станут первокурсниками, они не будут ссориться и останутся одним большим творческим и дружным коллективом.

На вопрос «Чего ты ждешь от проекта?» Илона отвечает так:

— Я не преследую никаких материальных целей, у меня нет никаких мыслей о заработке на этом проекте. Для меня это, в первую очередь, опыт. Я хотела бы связать свою жизнь не только с практической журналистикой, но и открыть в будущем свою школу журналистики, где пригодятся полученные педагогические навыки. Также я хочу развеять мифы о ЮФУ. Все мы были в лодке непонимания в том году, меня смущали слухи о минусах нашего ВУЗа. Хочу развеять все

эти сплетни перед абитуриентами.

Анастасия Едигарова — куратор платформы «Радио» также ответила на этот вопрос:

— Наш проект — это хорошая возможность дать начало традиции преемственности поколений. Мы как-бы передаем эстафету поступления ребятам. И, возможно, в следующем году уже кто-то из них будет читать лекции в «Наследии». На самом деле, у нас глобальные планы и мы нашей командой надеемся, что они сбудутся.

А пока проект «Наследие» продолжает развиваться и процветать. И, возможно, в скором времени нашими активными студентами будет гордиться весь ЮФУ.

Текст: Арсланова Виктория

Студенты ЮФУ посетили радиостанцию

15 ноября журналист «FM на Дону» Инна Панфилова провела экскурсию для начинающих журналистов в стенах холдинга «ДОН-МЕДИА».

При входе в медицентр, особое внимание студентов было приковано к «галерее гостей» радиостанции. Противоположно друг другу располагались фото известных режиссеров, музыкантов, спортсменов. И конечно, сердце каждой радиостанции — её студия! Именно в ней проходят встречи с интересными людьми, ведутся прямые трансляции, которые в дальнейшем можно посмотреть онлайн на сайте «Don24.ru». Чтобы привлечь ещё больше аудитории, журналисты активно ведут трансляции в социальных сетях, и зрители могут увидеть изнутри всё, что происходит во время прямого эфира.

Студия требует специального оборудования, поэтому первый взгляд сразу падает на «мягкие

стены» — обивку для звуковой изоляции. Такой материал изготавливается конкретно для поглощения звуков в помещении. Почти все пространство занимает круглый стол с микрофонами и наушниками. За один раз выйти в эфир могут до шести человек.

Когда вопросы об особом дизайне студии закончились, студенты решили узнать больше о специфике работы журналиста на радио и о самых неловких моментах.

— Что делать, когда в эфире задают «неприятный» вопрос?

Журналист Инна Панфилова ответила на этот вопрос:

— Первое, что мы делаем — обязательно прослушиваем все поступающие звонки,

спрашиваем о цели позвонившего, о его вопросах. С первых минут общения становится понятно, насколько адекватен позвонивший, трезв ли он, какой у него настрой. Происходило так, что люди звонили с негативом, но в процессе нашего разговора они успевали разобраться в себе, поменять настроение.

Средний возраст аудитории радиостанции составляют люди 30-ти лет и старше. Это связано с тем, что контент радиостанции информационно-развлекательный. Различные информационные программы в течение дня дополняются восемью выпусками новостей. Основной упор делается на культуру Ростовской области, её людей, её традиции. Поэтому воспроизводится много музыки донских

исполнителей. За развлекательную программу отвечает утреннее шоу «Ранняя пташка», которое выходит в прямой эфир с 7 до 9 утра каждый день. Лёгкие и интересные темы для обсуждения, позитивная и энергичная музыка помогают ростовчанам просыпаться по утрам.

В редакцию радиостанции вошли четыре журналиста (Наталья Тарасова, Вероника Киберева, Инна Белан и Кристина Олежко) и две пары ведущих шоу «Ранняя пташка» (Алишер Хаджаев и Оксана Мирошниченко, Сергей Беланов и Анна Глебова). Звукорежиссёр и музыкальный редактор — Марина Орлова. Эти люди приглашают гостей, готовят материал для новостных программ и ведут эфиры.

Текст: Кристина Лисичка

От ИФЖиМКК на весь ЮФУ

ФФЖ — кладёшь талантов и креатива. Неудивительно, что именно здесь зарождаются идеи проектов, которые со временем охватывают весь ЮФУ

Три масштабных медиа пространства: «СИЦ», «SFEDUMEDIA» и «ИногдаТВ». Студенческий Информационный Центр — это одно из официальных и презентабельных студенческих медиа Южного Федерального Университета. СИЦ — это в первую очередь команда людей, которые формируют качественную и актуальную новостную ленту студентов ЮФУ. В главной группе информационного центра в «ВКонтакте» количество подписчиков более 11 тысяч человек. Кроме этого, у каждого института есть свой локальный СИЦ, отображающий новости касаемо одного факультета. Конечно же, основная масса корреспондентов, репортеров и редакторов СИЦа — студенты ИФЖиМКК. СИЦ функционирует уже четыре года, за это время он стал любимым интернет-СМИ и среди студентов, и среди преподавателей.

Арина Головина, студентка Института наук Земле:

— Самое крутое — это оперативность и актуальность. Приходишь с мероприятия, а тебя уже ждут качественные фото от СИЦа. Всегда

можно узнать интересную информацию о любимом университете.

«Иногда о каждом — всегда о важном», — таков слоган первого студенческого канала Южного Федерального университета. Работу команды «ИногдаТВ» сложно описать словами. Это студенты ЮФУ, которые успевают не только учиться, работать, но и снимать качественные видео о жизни Института. Множество наград и побед в копилке «Иногда-команды»: победители номинации «Видеорепортаж» в направлении «Журналистика» на всероссийском этапе РСВ 2017 в Туле; специальный приз всероссийского конкурса «Студенческий ТЭФИ» 2017 года в номинации интернет-проект; 3-х кратные обладатели гран-при в номинации «Журналистика» областного этапа РСВ (Ростовская область); участники II Международного конкурса студенческих СМИ «Планета медиа» в Челябинске. И это только начало! Главный приз — это положительные комментарии студентов, которые всегда отмечают особую атмосферу видеорепортажей и качество фотографий. Впереди, зрителей «ИногдаТВ» ждет масса интересных выпусков и проектов.

Кроме информационных старожил — СИЦ и ИногдаТВ, в ЮФУ есть молодой медийный проект — SFEDUMEDIA. Данное пространство появилось в начале этого учебного года и уже успело «хайпануть».

Александр Колесников, студент ИФЖиМКК и руководитель медицентра SFEDUMEDIA:

— Идея проекта зародилась совершенно случайно: по приглашению профорга, попал на встречу с ректором. Заготовленного вопроса у меня не было, но, когда я понял, что зал молчит, решил разрядить обстановку и взял микрофон. Я говорил о том, что мне интересно: о медиа в ЮФУ, и том, что нам не хватает единства информационного пространства. Марина Александровна прояснила ситуацию лично для меня. Позже состоялся разговор с проректором, мне предложили оформить свои идеи в конкретные предложения. Я хотел создать гибкую площадку, которая позволит реализовать любой проект в сфере медиа без необходимости с нуля привлекать людей, заниматься проектом на постоянной основе — площадку, где от новичка не ждут профессионализма, а учат общими силами уже на практике. Я изучил опыт других университетов

и заметил, что практически везде существуют медицентры. На этом рассуждения окончились, осталось только брать и делать.

На данный момент, на официальной странице SFEDUMEDIA в «ВКонтакте» опубликованы не только репортажи с мест событий. Существует два периодических проекта: ток-шоу «Подвал» и «Обеды за 300», а также лайфхаки для студентов и интервью. В ближайшем будущем запланирован выход «Передачи данных» — программы о научных достижениях университета, в планах команды также запустить регулярную новостную передачу. SFEDUMEDIA — неформатное СМИ ЮФУ, которое позволяет любому желающему реализовать свой проект.

Все эти медицентры изначально были небольшими студенческими проектами, их реализацией занималось несколько человек, у них не было микрофонов, профессиональных камер и фотоаппаратов, они не в совершенстве владели мантажем и фотошопом.

Текст: Анастасия Едигарова

Приложение к газете «Южный университет»: «То Jour»

Так приятно было пройти по знакомым коридорам и вдохнуть воздух любимого «ФФЖ»

В рамках дисциплины «Введение в специальность» с первокурсниками-журналистами встретился радиоведущий «Ростов FM», выпускник Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Эдуард Раткевич.

Эдуард окончил медицинский колледж, после чего, решил последовать за своей мечтой и поступил на факультет филологии и журналистики Южного федерального университета. Первым местом работы журналиста стало региональное телевидение медиа-холдинг РБК, в котором он выполнял обязанности корреспондента и ведущего. Сейчас Эдуард является продюсером и ведущим радиостанции «Ростов FM». В беседе со студентами, радиоведущий рассказал: нужно ли людям высшее образование и как обстоят дела с трудоустройством в Ростове-на-Дону, а также о том, какой преподаватель остался в его памяти и сердце навсегда.

«Востребовано ли сейчас высшее образование?» — главный вопрос, который интересовал студентов.

— Я думаю, оно необходимо, но с какой точки зрения? Речь идёт о том, что вы

находитесь уже во взрослом коллективе, вы работаете сообща — это готовит вас к будущей работе, потому что в месте, где вы будете работать, вам тоже придётся работать с большим количеством людей и, таким образом, становиться личностью. Высшее образование, с моей точки зрения, нужно, без него просто подобная коллективизация невозможна, хотя существует большое количество людей, которые не получают высшее образование и достойно себя чувствуют, у них не возникает никаких проблем с этим.

Беседа получилась тёплой и интересной, но самое важное то, что студенты получили бесценный опыт из общения с профессионалом своего дела.

Текст: Дарья Колесникова

Главный редактор «Городского репортера» встал за кафедру

С этого учебного года преподавательский состав ИФЖИМКК пополнил Олег Китаев, создатель и главный редактор регионального интернет-издания «Городской репортёр». Известный в Ростове-на-Дону журналист ведёт у студентов творческие мастерские, в рамках которых делится личным профессиональным опытом и обучает журналистике на практике.



Олег Китаев о совмещении профессии с преподавательской деятельностью: «Практик имеет большее представление о профессии, но мало знаком с методами преподавания». На своих занятиях журналист учит студентов созданию интернет-ресурсов и их продвижению.

— Олег Александрович, говорит, что ему не нравится преподавать. А вообще, он очень внимательный наставник и кажется позитивным и добродушным человеком. Как бы банально не звучало, но к нему

можно обратиться по любому вопросу, — так характеризует нового преподавателя первокурсница Мария Хоркина.

Олегу Китаеву успешно удаётся одновременно быть наставником для студентов и главным редактором известного регионального информационного сайта «Городской репортёр», созданного им в 2011 году. Мысль об этом проекте у него возникла ещё в 2008 году, когда он, работая специалистом по связям с общественностью, мечтал вернуться в журналистику, которой, к слову, обучался в ЮФУ. «Никакой чернухи! Честно и правдиво» — такое издание задумывалось и было реализовано журналистом. По словам самого Олега Александровича, электронный формат «Городского репортёра» выбран им не случайно, так как потребность в печатной журналистике заметно сокращается. В настоящее время информационный сайт является одним из самых известных региональных изданий.

Текст: Анастасия Киденко

Студенты ИФЖИМКК встретились с ректором Международной Академии Шаолинского Ушу

13 декабря студенты ИФЖИМКК посетили лекцию и мастер-класс ректора международной академии Шаолинского ушу, монаха 31-го поколения Шаолинского монастыря Ши Синцзюня. Он рассказал о буддизме, боевом искусстве ушу и особой технике саморазвития и саморегуляции цигуне. По словам директора института Натальи Архипенко, мероприятие ставило своей целью сблизить национальные культуры России.

Своё выступление Ши Синцзюнь начал с рассказа о боевых искусствах ушу:

— Ушу многосторонне. Оно развивает человека и его способность жить в обществе, улучшает здоровье и делает его полноценной личностью.

Ши Синцзюнь является признанным судьёй международного уровня и мастером владения различными видами оружия. Монах показал студентам несколько приёмов боевого искусства, после чего, из зала посыпались бурные аплодисменты.

Затем ребята узнали о цигуне — особой китайской медицине, цель которой — объединить человека с его внутренним миром. Ректор академии ушу показал меридианы — пути потока энергии и особые точки на теле, массируя которые, можно избавить человека от болезни.

— Смысл этой практики заключается в том, чтобы убрать застой энергии, который происходит в этих точках, — пояснил монах.

Далее Ши Синцзюнь раскрыл концепцию чайн-буддизма, приверженцем которого он является:

— Смысл философии чайн-буддизма — объединение воли и мысли человека. Работа над собой, преодоление собственных слабостей — основная заповедь религии.

Чайнская медитация — основа ушу. Ши Синцзюнь показал ребятам несколько упражнений, которые с энтузиазмом попробовали повторить студенты. Монах отметил:

— Рассказы о том, что во время

медитации душа человека покидает тело — это шарлатанство. Идея чайн-буддизма — это не уводить дух, а наоборот, находить здесь



и сейчас, заниматься делами, погружаясь в работу всецело и полностью.

Выслушав информативный и интересный рассказ Ши Синцзюня, ребята спросили его о том, как выбрать стиль ушу, как боевое искусство способствует духовному развитию, и попросили с ним сфотографироваться.

Текст: Анастасия Киденко

Лекция по экстремальной журналистике

29 ноября сотрудники Международного Комитета Красного Креста провели лекцию для студентов ИФЖИМКК.

Эксперты Ксения и Галина рассказали молодым журналистам об истории появления организации и символизирующих ее эмблемах. Краткий обзор деятельности волонтеров помог студентам лучше понять суть этого движения.

Представители МККК провели лекцию по экстремальной журналистике. Перед аудиторией подробно рассмотрели принципы работы корреспондентов в горячих точках и основные правила подготовки к командировке в другую страну.

Ключевое правило, с которым познакомил будущих профессионалов своего дела — при освещении боевых действий необходимо соблюдать требования безопасности и нормы международного гуманитарного права.

В конце лекции с аудиторией провели интерактив. Ксения и Галина проверили внимательность студентов на лекции и задавали вопросы. Самым активным из ребят были вручены памятные призы с символикой Международного Комитета Красного креста.

Текст: Арсланова Виктория

Современная поэзия - это интересно!

В ИФЖИМКК прошли дни современной поэзии на Дону

В период с 4 по 6 декабря на базе ИФЖИМКК состоялись творческие встречи и семинары с представителями современной поэзии. Наиболее насыщенным оказался второй день, который был посвящён двум поэтам: Олегу Дозморову и Марине Ватутиной. Они читали стихи собственного сочинения, рассказывали о себе и отвечали на вопросы слушателей.

Олег Дозморов — «свердловский поэт». Его поэзия присуща грубость и цепляющие прямые фразы. Он известен благодаря своему сборнику стихов «Смотреть на бегемота», куда вошли стихи, написанные в Екатеринбурге, Москве и Лондоне.

В беседе с залом Олег ответил на множество сложных вопросов, которые ему задавали студенты и преподаватели ИФЖИМКК.

Олег начал писать благодаря пластинке группы «Nautilus Pompilius», которую в детстве мог слушать часами. Со временем его увлечение переросло в потребность писать похожие тексты, а позже создавать свои. Они с друзьями даже создали рок-группу со смешным названием — «Tender Kamaz». В молодости поэт публиковался в литературном журнале «Урал», затем — в «толстых» московских журналах, которые сегодня, к сожалению, потеряли былой авторитет.

— Поэзия сегодня очень быстро меняется, сейчас в ней многолюдно. В отличие от предыдущих веков, современную поэзию нельзя охарактеризовать десятком именами, — говорит Олег Дозморов.

После некоторой паузы поэт продолжает:

— Одновременно в разных направлениях работают десятки или сотни хороших поэтов. Причём многие работают только в

нетрадиционных жанрах, некоторые пишут верлибром, и только иногда классическими ритмами — такой вот конфликт между традицией и новаторством. Конфликт — это всегда хорошо. Если все друг с другом согласны — все пишут одинаково, кому это понравится?! Выделиться на общем фоне — вот главная задача поэта 21-го века.

Второй акт поэтического вечера принадлежал творчеству Марины Ватутиной.

Поэтесса очень хорошо передала потрясения своей жизни. Её стихи — это эпизоды личной грусти, боли, восторга, любви и страданий. Они пронизаны любовью к семье, очень особенной и индивидуальной. В творчестве Марины видно душу, которая полностью распахнута перед читателем, а для этого нужна настоящая смелость.

Нельзя не отметить сходство Марины Ватутиной с Беллой Ахмадулиной. Выяснилось, что Марина всю жизнь была большой поклонницей поэтессы, в детстве ходила на её концерты. В период с 1995 по 2000 годы Марина занималась в литературной студии «Луч» при МГУ с её бессменным руководителем Игорем Волгиным. Оттуда всегда выходили только лучшие поэты, те, которые сегодня являются именами русской поэзии: Евгения Славороссова, Дмитрий Быков, Юлий Гуголев, Вера Павлова, Вадим Степанцов.

Дни современной поэзии на Дону — ежегодное мероприятие, которое позволяет Ростову познакомиться с авангардом современной российской поэзии и питать его собственными творческими силами.

Текст: Анастасия Едигарова

Над выпуском работали:

Руководитель проекта: Анна Георгиевна Капустина
Корректор: Евгений Карабак
Верстка: Виктория Арсланова
Авторы: Анастасия Киденко, Дарья Колесникова,

Виктория Арсланова, Анастасия Едигарова, Кристина Лисичка, Евгений Карабак, Александра Заикина, Наталья Бурняшева.
Фото: Алла Гуцева
E-mail для связи: tj_sfedu@inbox.ru