

ОТБОРОЧНОЕ ЗАДАНИЕ

аудиореклама

Формат аудиорекламы: представление фестиваля обществу (полный полет фантазии, никаких рамок, главное — расскажи всю информацию о мероприятии, а именно — что это, где будет проходить, и когда)

Количество участников в команде:
от 3 до 5 человек

Длительность: не более 60 секунд

Аудиоформат: MP3

ТРЕБОВАНИЯ К АУДИО

- Создай аудиодорожку, которая отразит вайб Кулька
- Можешь рассказать историю, сделать трек или же вдохновиться мультфильмом. В общем, будь нестандартным и вложи весь креатив в представление фестиваля обществу!
- Не бойся экспериментировать! Используй неожиданные звуки и делай так, чтобы твоя работа выделялась (помни, информация о фестивале должна звучать креативно)
- Используй весь потенциал своей команды, каждый участник должен выложиться на максимум!
- Будь смелым и ярким! Мы ценим уникальность и оригинальные идеи. Покажи всем, на что ты способен!
- Креатив креативом, но не забудь о том, что твой аудиопродукт должен быть информативным и полноценным
- Проследи за тем, чтобы качество звука твоей аудиорекламы было на высоте.