

ПОЛОЖЕНИЕ

о всероссийском конкурсе школьных СМИ, молодежных медиацентров «Медиавзлёт»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс журналистики, школьных СМИ и молодёжных медиацентров «Медиавзлёт» (далее – Конкурс) организован Институтом филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ и направлен на стимулирование развития дополнительных программ в области журналистики для школьников. Конкурс ориентирован на развитие талантов молодых журналистов и обмен опытом среди педагогов.

1.2. В настоящем Положении прописаны цели, задачи, этапы проведения Конкурса, условия проведения и критерии оценивания работ конкурсантов.

1.3. Организатором Конкурса является Южный федеральный университет (далее – ЮФУ).

1.4. Оператором Конкурса является Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ (далее – ИФЖиМКК ЮФУ).

1.5. Конкурс проводится на русском языке.

1.6. Положение о Конкурсе, текущая информация, фото- и видео отчеты о мероприятиях размещаются официальных сайтах ЮФУ и ИФЖиМКК ЮФУ.

1.7. Регистрация на участие в Конкурсе осуществляется по электронной почте priemphilology@sfedu.ru Конкурса через отправление заявки и материалов в письме.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– поддержка педагогов, продвигающих основы медиаобразования среди школьников, развивающих у молодёжи навыки к созданию информационных и аналитических материалов.

2.2. Задачи:

- поддержка активных детских и молодежных СМИ, их руководителей и отдельных авторов;
- предоставление возможности для обмена опытом педагогам, которые развивают школьные медиа, молодежные образовательные сайты, социальные сети школ и молодёжные медиацентры;
- формирование новой площадки для коммуникации медиапедагогов.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с января 2023 года по апрель 2023 года.

3.2. Конкурс состоит из четырёх этапов. Первый – с 1 февраля по 1 марта – предполагает формирование жюри и подготовку документов о Конкурсе. Второй этап Конкурса – с 10 марта по 10 апреля 2023 года – включает приём заявок и конкурсных материалов по номинациям по

электронной почте Конкурса. Третий этап – с 11 апреля по 16 апреля 2023 года – оценка работ конкурсантов жюри и подготовка списка дипломантов, печать дипломов победителям и лауреатам (I, II, III места). Четвёртый этап – очный круглый стол (с применением дистанционных технологий для иногородних участников) педагогов-призёров и руководителей победителей и лауреатов, посвящённый их опыту в области медиаобразования и особенностям развития медиакомпетенций у современных школьников.

3.3. Информация о сроках проведения Конкурса на официальном сайте ИФЖиММК ЮФУ.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся в возрасте от 11 до 18 лет, педагогические и иные работники образовательных организаций, в том числе центров дополнительного образования, а также родители (законные представители) обучающихся.

4.2. Участниками конкурса также являются: школьные пресс-центры, редакции страниц школ в социальных сетях, медиацентры.

5. Организационный комитет и жюри Конкурса

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет). На оргкомитет возлагаются следующие функции:

- разработка и реализация мероприятий Конкурса;
- определение формы, сроков и условий проведения мероприятий Конкурса;
- определение условий участия в мероприятиях Конкурса;
- подбор педагогического состава и членов жюри для реализации мероприятий Конкурса;
- определение содержания образовательного мероприятия по итогам Конкурса;
- обеспечение условий для реализации мероприятий Конкурса;
- осуществление информационного сопровождения мероприятий Конкурса;
- определение порядка награждения участников мероприятий Конкурса.

5.2. Оргкомитет имеет право:

- предоставлять конкурсные работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- изменять количество возможных лауреатов по результатам отбора конкурсных работ;
- демонстрировать работы участников (лауреатов) Конкурса в цифровом виде в социальных сетях и на сайте ИФЖиММК ЮФУ для информирования общественности об итогах конкурса и популяризации идеи развития школьных СМИ и молодёжных медиацентров;
- отказывать в приёме работы на Конкурс в случае, если данные, указанные в заявке, не соответствуют требованиям Положения о Конкурсе, а

также если заявка не заполнена или заполнена некорректно.

5.3. В состав жюри Конкурса входят: журналисты, преподаватели ИФЖиММК ЮФУ и другие представители медиаиндустрии.

5.4. Жюри в праве учредить дополнительные номинации по результатам конкурсного отбора.

5.5. Информация о персональном составе жюри озвучивается на круглом столе

6. Содержание, условия и порядок реализации Конкурса

6.1. В рамках Конкурса предусмотрены номинации для педагогов молодёжных СМИ и для молодых журналистов.

6.2.1. Для участия в номинации для педагогов «Школьное периодическое издание» предоставляются презентация с рассказом о школьном периодическом издании, а также отдельно три номера издания в формате PDF за 2022-2023 гг..

6.2.2 Для участия в номинациях категорий для педагогов «Школьное аудиовизуальное медиа», «Школьный медиацентр» для оценки жюри предоставляется видеорепортаж о деятельности школьного ТВ (радио) или медиацентра, а также от трёх до пяти материалов, сделанных школьниками в рамках работы данного медиа в 2022-2023 гг.

6.2.3 Для участия в номинации категории для педагогов «Школа в социальных сетях» для оценки жюри предоставляется презентация с рассказом о страницах школы в социальных сетях и ссылкой на данные страницы.

6.2.4 Для участия в номинациях категорий «Интервью», «Репортаж», «Очерк», «Аналитический материал» допускаются участники от 11 до 18 лет (как индивидуально, так и в соавторстве). В данных номинациях для жюри предоставляется публикация в формате PDF (для текстовых материалов) или видеоролик в формате MP4, AVI или MOV (для видеоматериалов). Публикации и видеоролики оцениваются отдельно в данных номинациях.

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо отправить на электронную почту письмо с пометкой в теме письма «Медиавзлёт Номинация [название номинации]» с заявкой и материалами для оценки жюри.

6.4. Участник Конкурса имеет право подать одну работу в каждой номинации.

6.6. Жюри Конкурса принимает к рассмотрению исключительно материалы:

- созданные участником Конкурса;
- выполненные на русском языке;
- созданные в 2022 году и с января по апрель 2023 года;
- не содержащие рекламу коммерческих компаний, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- не противоречащие законодательству Российской Федерации.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Требования к презентациям:

- от 10 до 20 страниц в формате PPT (PPTX) или PDF;

– содержится основная информация о деятельности школьного периодического издания (аудиовизуального СМИ, медицентре, службе поддержки социальных сетей школы);

– презентация не должна быть перегружена анимированным материалом, визуальным материалом низкого качества (нерезкими изображениями);

– при оформлении презентации автор использует собственные фотографии или другой визуальный материал, сделанный в рамках работы в школе, плагиат недопустим.

7.2. Требования к видеороликам о работе медицентра и аудиовизуального медиа школы:

- хронометраж видеоматериалов до 7 мин;
- формат AVI, MP4, MOV;
- разрешение изображения: не менее 480 пикселей по вертикали;
- кадровая частота: не менее 24 к/с;
- соотношение сторон: 16:9, 4:3;
- изображение должно быть хорошего качества, резкое;
- звуковая дорожка должна быть без перегрузов и искажения, речь четкая и разборчивая;
- каждый видеоматериал должен быть записан с начальными или конечными титрами.

7.3. Требования к текстовым материалам (номинации категорий «Интервью», «Репортаж», «Очерк», «Аналитический материал»):

- формат PDF (A4) (с возможностью жюри прочитать текст);
- не допускаются: титульные листы, лишняя информация (о заслугах участника, ссылки на другие работы и так далее).

7.4. Требования к видеоматериалам номинаций категории «Интервью», «Репортаж», «Очерк», «Аналитический материал»:

- хронометраж видеоматериалов до 5 мин;
- формат AVI, MP4, MOV;
- разрешение изображения: не менее 480 пикселей по вертикали;
- кадровая частота: не менее 24 к/с;
- соотношение сторон: 16:9, 4:3;
- изображение должно быть хорошего качества, резкое;
- звуковая дорожка должна быть без перегрузов и искажения, речь четкая и разборчивая;
- в каждом видеоматериале должны быть упомянуты его авторы или же он должен быть снабжен титрами.

8. Критерии оценки и подведение итогов Конкурса

Общие критерии оценки конкурсных работ:

- раскрытие темы;
- аргументированность суждений и выводов;
- наличие авторского стиля и творческий подход;

- грамотность;
- логика суждений;
- информативность;
- образность, публицистичность;
- технический уровень исполнения (для видеосюжетов);
- актуальность;
- отсутствие плагиата.

9. Заключительное положение

Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение утверждается в установленном порядке приказом директора ИФЖиМКК ЮФУ.